Jaja w nowoczesnej technologii

Firma Cocorette przeciera szlaki dla nowoczesnych technologii wśród producentów jaj!

Od 23 listopada 2003 r. na żądanie Wspólnoty Europejskiej (dyrektywy EWG nr 295.2003) producenci jaj poprawili możliwość identyfikowania swojej produkcji — na produkcie są teraz umieszczane informacje o technice reprodukcji, data ważności, identyfikator producenta, a czasem nawet oznaczenie jakości (jeśli występuje).

Dotyczy to w szczególności firmy Cocorette, zajmującej się pakowaniem jaj produkcji Organic and Red Label Farms, z siedzibą w Pas de Calais we Francji.

Założony w 1983 r. zakład w miejscowości Sainte Catherine le Arras zatrudnia 36 osób i codziennie odbiera 350 000 jaj od 152 rolników z okolicy. Jaja są sortowane i pakowane za pomocą dwóch sortownic Moba — Omnia 170 i Omnia 330 — z szybkością od 35 000 do 50 000 jaj na godzinę.

Zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej każde jajo zostaje oznaczone za pomocą drukarek do ciągłego znakowania atramentowego firmy Videojet, a na tłoczonych opakowaniach kartonowych umieszczane są informacje dotyczące produkcji i identyfikowalności, nanoszone przy użyciu systemów do znakowania laserowego firmy Videojet. Takie informacje zawierają datę ważności, oznaczenie jakości, techniki reprodukcji i identyfikator kurnika.

Centrum pakowania firmy Cocorette Organic and Red Label Farms jako pierwsze we Francji wyposażyło swoje sortownice w systemy znakowania laserowego opakowań kartonowych. „Wymagany w firmie Cocorette poziom jakości sprawia, że uważnie badamy kwestie dotyczące ochrony środowiska podczas wybierania naszych urządzeń i podczas pracy" — wyjaśnia Christophe Minnebo, kierownik produkcji w firmie Cocorette.

„Firma Videojet była najbardziej konkurencyjna pod względem stosunku jakości do ceny oraz zastosowanej technologii".

Christophe Minnebo, kierownik produkcji

Wraz z wymianą dotychczasowych sortownic firma chciała zainstalować czystszy i wydajniejszy system znakowania.

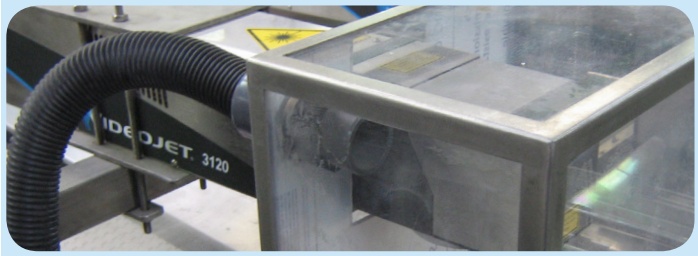
Chociaż więksi i mniejsi producenci jaj zwykle wykorzystują metodę znakowania atramentowego lub oznaczają za pomocą etykiet, nowa technologia laserowa umożliwia oznaczanie kartonów z zachowaniem pełnej czystości. „W naszej branży zasadnicze znaczenie mają czystość i jakość oznaczeń wykonywanych z większą szybkością. Systemy do znakowania laserowego całkowicie spełniają te wymagania" — mówi Minnebo. „To jest nasza przyszłość!". Firma Cocorette wybrała systemy do znakowania atramentowego i laserowego opracowane przez firmę Videojet Technologies. „Spośród liderów na rynku znakowania firma Videojet była najbardziej konkurencyjna zarówno pod względem stosunku jakości do ceny, jak i zastosowanej technologii" — mówi Minnebo.

„Straciliśmy dużo pieniędzy, korzystając ze starych urządzeń. Firma Cocorette podjęła decyzję ekonomiczną, która zmniejszyła koszty operacyjne. Nie musimy już kupować atramentu, wykonujemy bardzo mało czynności konserwacyjnych, a ryzyko awarii jest bardzo niskie" — kontynuuje Minnebo. „Ponadto serwis firmy Videojet jest bardzo pomocny". W firmie Cocorette było możliwe zastosowanie oprogramowania monitorującego Qualitrace opracowanego przez firmę OCTIS z Lambersart. „Interfejs komputera znakującego bardzo ułatwił pracę naszym kierownikom zespołów. Wcześniej musieliśmy wszystkie dane wprowadzać ręcznie, a teraz wszystko jest skomputeryzowane i scentralizowane. Nasza branża staje się dzięki temu naprawdę profesjonalna".

Zainstalowano 14 systemów do znakowania laserowego firmy Videojet w połączeniu z 6 drukarkami atramentowymi Excel 170 UHS do indywidualnego znakowania jaj.

Laser Videojet 3120

Obudowa ochronna i ssąca



Laser firmy Videojet w sortownicy OMNIA 330

Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.videojet.com/egg

VIDEOJET
Uptime Peace of Mind®

800-843-3610 / www.videojet.pl / marketing@videojet.com

Videojet Technologies Sp. z o.o. / ul. Emaliowa 28 / 02-295 Warszawa /
Telefon 22 886 00 77, **faks** 22 720 19 12

©2012 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityką spółki Videojet Technologies Sp z o.o. jest ciągłe udoskonalanie oferowanych przez siebie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.